

# 經濟部標準檢驗局性別平等工作小組 111 年第 1 次會議

## 書面審查紀錄

### 壹、書面審查說明：

- 一、依據行政院性別平等處（以下簡稱性平處）110 年 6 月 4 日電郵通知略以，考量各機關現以防疫優先，各部會於召開會議前均需蒐整各單位及所屬機關之議案，爰各部會可比照 109 年疫情發生時，延期辦理或採書面審查、視訊或其他形式辦理性別平等工作小組會議，並將會議通知及紀錄副知性平處。
- 二、考量現行疫情嚴峻，為減少與會者群聚風險，本局參據上開性平處建議，本次會議以書面審查方式進行，請貴委員就書面審查資料逐案審查，並依附表格式填寫審查意見，若經審查後無其他意見亦請於表件中填入無其他意見，並於表末簽名後回傳本局人事室，俾利彙辦。

### 貳、報告事項【本小組前(110 年第 2)次會議紀錄如附件 1】

編號	案由	決議事項	主辦單位	辦理情形	管考建議
一	經濟部標準檢驗局性別平等工作小組 110 年第 1 次會議討論事項案由二：本局 109 年「性別平等政策綱領」具體行動措施辦	有關身心障礙與高齡者智慧照護輔具檢測驗證推動業務，請第六組辦理性別影響評估。	第六組	本局推廣國內輔具產品、通用設計原則與產品安全規範，建立標準、檢測及驗證體系，各項草案制定及競賽評選皆納入各性別委員的意見，110 年已產生 10 項草案及辦理「身心障礙與高齡者輔具產品通用設計競賽」與「身心障礙	解除列管

編號	案由	決議事項	主辦單位	辦理情形	管考建議
	理情形以及110年「性別平等政策綱領」具體行動措施規劃重點與預期目標案。			與高齡者友善市售輔具評選」各1場次，初步結果對業界生產商品的性別友善影響雖無法量化，但草案影響範圍及參賽作品皆以身心障礙者或高齡者為訴求，且幾乎無性別之區別，是以可以相信對性別影響是正面的。	
二		各單位、分局辦理各項活動、委辦計畫，除辦理性別之統計，請同時進行差異分析。	各單位及分局	併第一案討論。	解除列管
三	經濟部標準檢驗局性別平等工作小組110年第2次會議第二案「本局及所屬111年度性別預算編列及110年度性別預算執行情形」一案。	有關本局各單位、分局年度性別預算執行率，日後如有顯著過低情形，請依委員所提意見，補充說明原因及敘明是否得予改善，並積極執行。	各單位及分局	遵照辦理，併主計室提案報告。	解除列管
四	第三案110年1-10月「性別平等政策綱領」具體行動措施辦理情形。	一、有關宣導與實地查訪活動，請統計參與人次及性別。 二、因應後疫情時代，請各單位、分局辦理各項業務、活動除持續關注性別議題，應適時研擬相	各單位及分局  各單位及分局	性別平等政策綱領業於110年修正，作為國家性別平等政策發展的指導方針，爾後綱領內容納入本局性別平等推動計畫，將不另報告執行情形。	解除列管



**第一案：本局及所屬分局 110 年度性別平等觀念推廣與宣導辦理情形一案，敬請貴委員提供審查意見。(提案單位：本局人事室)**

**說明：**本局暨所屬分局 110 年度辦理各項活動會議時，為鼓勵民間及私部門推動性別平等，積極以多元方式辦理宣導，辦理情形詳如附件 2。

**委員意見及本局回應：**

**委員意見一：**宣導活動如能結合業務上的創見發明或產品之認證展示時，一起辦理當更收事半功倍之效。  
如：在輔具之展示時，併同宣導對高齡者及身心障礙女性與家庭之性別友善觀念，將更為有力。餘皆敬表同意。

**本局回應：**依委員意見辦理。

**委員意見二：**110 性別平等觀念宣導和推廣：如果有參與人數，請填寫性別比例，例如：總局第二組和花蓮分局，格式如：男人數(%)和女人數(%)。

**委員意見三：**臺中分局的宣導，建議增加性別統計，以掌握相關辦理情形。

**委員意見四：**本局及所屬分局 110 年度性別平等觀念推廣與

宣導辦理情形(附件 2)中，多數辦理情形均能呈現量化成果，建議執行面沒有困難前題，辦理情形儘可能呈現參與人次，以利成果展現。

本局回應：

一、第一組：

110 年度正字標記產品採購說明會採視訊方式辦理，同時亦採網路線上報名方式受理報名，雖可掌握報名人數，惟囿於與會人員使用暱稱、英文名字或代號作為加入視訊會議時使用之名稱，爰不易核對並統計與會男女比例人數。111 年所辦理說明會將會進行性別統計。

二、第二組：

110 年全年參與人數 429 人(男 288 人 佔 67.13%, 女 141 人佔 32.87%)。

三、第三組：

110 年於說明會、座談會或線上會議等場合，發送或簡報宣導性別平等文宣資料，共計宣導 608 人次，其中男性人數 407(67%)/女性人數 201(33%)。

四、第四組：

(一)110 年辦理計量人員教育訓練 4 場次，共 400 人參加，男性參與人數 265 人(66%)，女性參與人數 135

人(34%)。

(二)110年辦理「法定度量衡單位校園教學活動」28場次，共984人參加，男童參與人數511人(52%)，女童參與人數473人(48%)。

#### 五、臺中分局：

本分局110年性別平等觀念宣導和推廣活動之參與性別比例如下：

(一)110年1月5日赴彰化縣員林市員東國小校園宣導：男性82人(52.9%)和女性73人(47.1%)。

(二)110年1月19日赴南投縣竹山鎮中和國小校園宣導：男性32人(61.5%)和女性20人(38.5%)。

(三)110年4月27日臺中市南區社造中心至本分局參加商品安全展示中心導覽：男性12人(70.6%)和女性5人(29.4%)。

(四)110年12月10日及13日赴110年臺中自動化機械暨智慧製造展辦理業務推廣：男性40人(61.5%)和女性25人(38.5%)。

#### 六、臺南分局：

年度內計辦理11場次之說明會、專題演講或活動，發送及投影性別平等文宣資料合計908人次，其中男性496

人次(55%)，女性 412 人次(45%)。

#### 七、高雄分局：

於辦理各項說明會、專題演講或活動時，發送性別平等文宣資料，110 年共計宣導 52 人次，男 37 人 (71%)、女 15 人 (29%)：

(一)110 年 4 月 22 日張貼海報及發送宣導單，宣導 8 人次，男 6 人 (75%)、女 2 人 (25%)。

(二)110 年 12 月 3 日張貼海報，宣導 44 人次，男 31 人 (70%)、女 13 人 (30%)。

#### 八、花蓮分局：

本分局利用各項對外說明會或宣導活動，一併進行性平意識宣導，110 年共計宣導 157 人次，男性 62 人次(39.5%)及女性 95 人次(60.5%)，未來填報時均會依委員意見加填性別比例。

委員意見五：110 年因為疫情，所以部分分局停辦相關業務，建議未來規劃時應準備相關替代方案，避免完全停辦。

本局回應：

#### 一、基隆分局：

(一)本分局利用業者座談會、義務監視員說明會、校園宣導等，積極辦理性別平等意識之宣導。惟 110 年因疫情嚴峻取消辦理相關活動，未來將視疫情變化調整辦理時程、或研擬線上宣導。

(二)另本分局亦透過基隆洄瀾電子報放置性別平等文宣、電子公佈欄輪播及於各層樓布告欄張貼海報等方式對外宣導性平意識。

## 二、新竹分局：

因為疫情，停辦相關宣導業務，補強措施如採於分局首頁宣導等線上宣導方式辦理。

委員意見六：附件二所示推廣與宣導辦理情形，總局只有第一組至第四組有提報，第五組至第七組則無，宜再做確認。

## 本局回應：

一、第五組：110 年因 COVID-19 疫情因素，原定配合業務（如義務監視員說明會、研討會等）辦理之宣導活動，皆因業務活動取消辦理而無法配合辦理。

二、第六組：本組 110 年共執行對外宣導性別平等 78 場次，計 4720 人次，男性 2360 人(50%)，女性 2360 人



(50%)。

三、第七組：110 年 COVID-19 疫情因素，原定於去(110)年 5 月間協助舉辦之 110 年「520 世界計量日—環湖健走『同』體驗」活動停辦後迄今，本組無辦理對外宣導之說明會或相關活動。

**本局參採情形：**

- 一、請各單位及分局配合將相關的宣導活動主題結合業務上的創見發明或產品之認證展示。
- 二、性別平等觀念宣導和推廣補充參與性別比例部分，已依委員意見修正，後續請賡續辦理參與者之性別統計。
- 三、因應疫情影響部分業務停辦，請妥為規劃性平觀念推廣與宣導之替代方案，避免完全停辦。

**第二案：本局及所屬分局 110 年度性別意識培力辦理情形一案，敬請貴委員提供審查意見。(提案單位：本局人事室)**

**說明：**本局及所屬分局針對性別意識培力定期辦理性別平等專題演講，並考量疫情因素避免群聚風險，鼓勵同仁進行數位學習，辦理情形詳如附件 3。

**委員意見與本局回應：**

委員意見一：110 性別意識培力課程，請將參與課程者的性

別比例列出，格式如：男人數(%)和女人數(%)。

委員意見二：本局及所屬分局 110 年度性別意識培力辦理情形(附件 3)中，部分辦理情形能呈現性別統計，值得未來其他單位參考。

本局回應：

一、總局：

110 年本局性別意識培力課程參加人數計 388 人，其中男 234 人(60.31%)，女 154 人(39.69%)。

二、基隆分局：

(一)性別主流化教育訓練數位課程：於 110 年 4 月份辦理，共計 69 人參訓，參訓比例為 100%，其中男性 46 人(67%)、女性 23 人(33%)。

(二)「從 CEDAW 第 5 條探討性別意識、社會生活法規及廉政法紀案例研討專題講座」：於 110 年 12 月 13 日辦理，共計 58 人參加，其參訓比例 80%其中男性 39 人(67%)、女性 19 人(33%)。

三、新竹分局：

110 年辦理 1 場次性別平等教育訓練「CEDAW 施行法 實質平等、直接與間接歧視」，計有 63 人參加，男 27 人(43%)，女 36 人(57%)，對促進同仁相關性平知能極有助

益。

#### 四、臺中分局：

本分局 110 年 3 月 24 日「性別主流化與 CEDAW 認識與實例分享」專題演講參與課程者男性 28 人(66.7%)和女性 14 人(33.3%)。

#### 五、臺南分局：

參與課程之性別比例：

(一)「解謎性騷擾」數位課程：男性 71%，女性 29%。

(二)「打造職場新天地—CEDAW 第 11 條『工作平等權利』」數位課程：男性 71%，女性 29%。

(三)「CEDAW 教育訓練-性別與社會福利」專題演講：男性 63%，女性 37%。

#### 六、高雄分局：

(一)110 年 7 月 12 日-15 日「CEDAW 施行法-實質平等、直接與間接歧視」數位訓練課程-參加人數：男 57 人(57%)、女 43 人(43%)；合計 100 人。

(二)110 年 11 月 23 日「人權公約及 CEDAW 之平等權概念」專題演講實體課程-參加人數：男 30 人(52%)、女 28 人(48%)；合計 58 人。

(三)110 年 12 月 16 日「性別主流化-從運動場域反思

CEDAW」專題演講實體課程-參加人數：男 14 人  
(34%)、女 27 人(66%)；合計 41 人。

七、花蓮分局：

本分局公務人員於 110 年參加性別平等(含數位學習)相關訓練課程達 2 小時以上比例 100%。辦理 2 場次實體性別平等訓練，參訓總人數 22 人次，其中男性 13 人次(59%)和女性 9 人次(41%)，未來填報時均會依委員意見加填性別比例。

委員意見三：110 年性別意識培力主要目的在於經由培力課程，將性別意識融入業務的規劃中，建議未來各分局可思考如何透過誘因，鼓勵同仁從課程訓練中落實到業務。

本局回應：

一、基隆分局：本分局遵照辦理，並針對協助配合人員，依程度給予獎勵。

二、新竹分局：加強同仁性別意識，並落實商品安全。

三、臺中分局：未來將持續配合思考如何透過誘因，如可透過獎勵(如:金馨獎)，激勵同仁經由參與培力課程，將性別意識融入業務規劃中。

#### 四、臺南分局：

- (一)未來辦理性別意識培力課程時，將建議講師透由本分局的各類業務中，提供相關實務案例供參考，提升同仁在業務上的性別意識敏感度。
- (二)另本分局未來在改造分局內公用電梯及公用廁所環境時，將請秘書室建議建築師考量本分局性別人口需求建造，落實性別友善職場。
- (三)如有表現良好或創新作法者，規劃將衡酌具體事實予以獎勵或列入年度考績參考。

五、高雄分局：未來透過敘獎方式，鼓勵同仁將性別意識落實到業務。

六、花蓮分局：未來可考量請講座設計課後習題，鼓勵同仁於課後一段時間內反饋其落實於業務面之經驗，經講座評定反饋內容績優者得列入平時考核具體事蹟。

#### 本局參採情形：

- 一、性別意識培力補充參與性別比例部分，已依委員意見修正，後續開辦相關課程時，並請本局人事室及各分局配合辦理性別統計。
- 二、有關請各分局思考透過誘因，鼓勵同仁從課程訓練中落實到

業務部分，請各分局參採並積極辦理。

**第三案：**「本局及所屬 111 年度性別預算編列及 110 年度性別預算執行情形」一案，敬請貴委員提供審查意見。（提案單位：本局主計室）

**說 明：**

- 一、本局及所屬 111 年度性別預算編列新臺幣（以下同）26,868 千元。
- 二、本局及所屬 110 年度性別預算編列 32,074 千元，截至 12 月底執行率 98.61 %。
- 三、執行情形詳如附件 4。

**委員意見及本局回應：**

委員意見一：預算執行期間，雖遇疫情干擾，仍努力達成任務，值得肯定，惟今年又遇疫情問題，仍請戮力完成，以竟全功。

本局回應：遵照辦理。

委員意見二：性別預算總局第二組 2 兒童用品強制檢驗 110 的預算數和決算數是否有錯？

本局回應：

總局主計室經洽第二組回應如下：兒童用品強制檢驗預算數

626 萬元，工作內容除委辦檢驗費外，亦包含一般事務費(如市場購樣費用)、國內差旅費、專家委員會議出席費、專家研習講座鐘點費等兒童用品相關事務費用，而 110 年預算執行情形為委辦檢驗費約 472 萬元，兒童用品相關事務費用約 130 萬元，爰 110 年總計決算數為 602 萬元。

委員意見三：111 年經費部分項目較 110 年減少，是否抽檢產品已有改善，抑或有其他原因，建議整體簡要說明。

本局回應：

總局主計室經洽第二組回應如下：鑑於 110 年致力於兒童用品安全檢測及辦理相關規定宣導，業者應已瞭解相關規定及辦理後續商品設計改善等，且因立法院 111 年核定預算刪減，爰 111 年兒童用品經費預算數配合調降。

本局參採情形：本案予以備查。